



سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران



بسته حمایت از صنایع کوچک

SMEs Supportive Package

خدمات حمایتی صنایع کوچک و متوسط در یک نگاه

پذیرش در
فراپورس



نمایشگاه های داخلی و
خارجی و اعزام هیات های
صنعتی و تجاری



جذب سرمایه گذاری
مستقیم خارجی (fdi)



شرکت های
مدیریت صادرات

طرح های توجیهی
فنی و اقتصادی



عضویت در سامانه های
داخلی فروش محصولات



مطالعات پیش امکان
سنجی جذب سرمایه گذار
خارجی (pfs)



حمایت های
نرم افزاری و مشاوره ای



تسهیلات وجوه
اداره شده



صندوق ضمانت سرمایه
گذاری صنایع کوچک



راه اندازی
کلینیک های کسب و کار

مطالعات
پیش امکان سنجی



مستند سازی تجارب
کارآفرینی



توسعه
خوشه های صنعتی



حمایت از
پایان نامه ها

برگزاری
دوره های آموزشی



حمایت از استارت آپ
ها sme



استقرار در مراکز
خدمات فناوری و
کسب و کار



SPX

برگزاری
تورهای صنعتی



اخذ استانداردها،
گواهینامه های ملی
و بین المللی



مبادلات
پیمانکاری



بازاریابی
کنسرسیوم های
صادراتی

مبادله و
ارتقا فناوری



مقدمه:

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با هدف انجام حمایت‌های همه‌جانبه از صنایع کوچک و متوسط کشور به وجود آمده است. مأموریت‌ها و اهداف این سازمان ارتقا جاییگاه صنایع کوچک و متوسط و تامین زیر ساخت لازم برای توسعه این صنایع می‌باشد. این سازمان با ایجاد و توسعه زیر ساخت‌های مورد نیاز بخش صنعت از طریق ساماندهی و احداث شهرک‌ها و نواحی صنعتی و تامین امکانات مورد نیاز مانند آب، برق، گاز و مخابرات، خدمات حمایتی را با هدف توانمند سازی، افزایش رقابت پذیری و ارتقا جاییگاه و سهم صنایع کوچک در ارزش افزوده و اشتغال صنعتی و افزایش تولید ناخالص ملی برای واحدهای خرد، کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، ارائه می‌نماید.

در دانش توسعه صنایع کوچک و متوسط، مدل‌های توسعه‌ای مختلفی در جهان تجربه شده است که از گسترش حلقه‌های ارتباطی صنایع کوچک و بزرگ چون پیمانکاری فرعی صنعتی یا گسترش و توسعه خوشه‌های کسب و کار و نیز فرآیندهای آموزشی ترویج همکاری‌های مشترک در قالب تورهای صنعتی، نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و بسیاری از روش‌ها برای تعامل و همکاری می‌تواند روش‌های مناسبی برای گسترش این نوع از صنایع باشد. در این مجموعه سعی بر این شده است که حمایت‌های گسترده‌ای که سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های تابعه در جهت حمایت از این بنگاه‌های اقتصادی دارند بصورت شکیل و نمادین و با استفاده از اینفوگرافی تعریف و بیان گردد.

بدیهی است در این مجال کوتاه نقل و توصیف کامل بسته‌ها نمی‌باشد و صرفاً گوشه‌ای از این فعالیت‌ها و دسته‌بندی‌های حمایتی برای آشنایی سرمایه‌گذاران بالقوه و بالفعل استان و کشور برای ورود به عرصه فعالیتی توسعه SME (بنگاه‌های خرد و کوچک و متوسط) خواهد بود و برای آشنایی دقیق و کامل از موارد اعلامی، همکاران مجموعه صنایع کوچک سازمان و شرکت‌های استانی می‌توانند برای توسعه دانش و مهارت‌ها و آشنایی سرمایه‌گذاران با این بسته‌ها در خدمت عزیزان باشند.



مبادله فناوری و ارتقای فناوری

شناسایی، ارزیابی، دسته بندی و مستندسازی نیازها و مسائل فناورانه صنایع کوچک و متوسط، خوشه ها و رشته صنعت ها، که می تواند در قالب فعالیت فن بازار، کلینیک کسب و کار، نشست با انجمن های تخصصی، نشست با اعضا و عاملین توسعه خوشه ها، تعامل با مشاورین مستقر در مراکز خدمات فناوری و کسب و کار و بررسی مخاطبین آنها، برگزاری کلینیک سیار، طرح توانمندسازی واحدهای صنایع کوچک و متوسط انجام پذیرد. این فعالیت ها تا تامین راه حل و برطرف شدن مساله فناوری از داخل و خارج از کشور از جمله حمایت های صنایع کوچک می باشد.

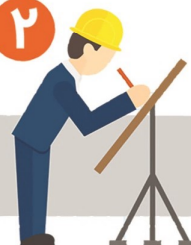
ثبت نام و درخواست شناسایی و رفع نیاز فناورانه توسط متقاضی در سامانه و انتخاب مشاور توسعه فناوری
eservice.isipo.ir

۱



بررسی شرکت استانی مبنی بر تایید یا عدم تایید درخواست شناسایی و رفع نیاز براساس رشته صنعت های هدف استان

۲



عقد قرارداد شناسایی و رفع نیاز فناورانه بین بنگاه و مشاور توسعه فناوری و ثبت در سامانه

۳



۴



اعلام آمادگی فناور از طریق سامانه و ارسال پروپوزال رفع نیاز

۵



بازدید از واحد، تعریف و تحلیل مسئله فناوری، تکمیل فرم های شناسایی و مستندسازی نیاز توسط مشاور توسعه فناوری

۶



بررسی شرکت استانی مبنی بر تایید یا عدم تایید قرارداد جهت حمایت

۷



بررسی پروپوزال توسط مشاور توسعه فناوری و برنامه ریزی جلسات رودرو بین متقاضی و فناور

۸



برگزاری جلسات رودرو فی مابین متقاضی و فناور و ارائه مشاوره های لازم با همراهی مشاور توسعه فناوری ثبت گزارش مربوطه در سامانه، پیگیری تا انعقاد قرارداد انتقال فناوری یا رفع نیاز

۹



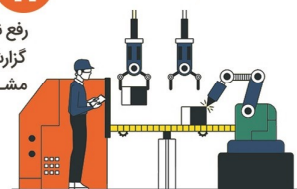
عقد قرارداد رفع نیاز/انتقال فناوری فی مابین فناور و متقاضی و برگزاری آن توسط مشاور در سامانه

۱۰



بررسی امکان حمایت از بنگاه در قرارداد و تعیین یارانه حمایتی

۱۱



رفع نیاز فناورانه و ثبت گزارش رفع نیاز توسط مشاور توسعه فناوری

شناسایی نیاز و مستندسازی

۷۰٪

۸۰٪

کمک بلاعوض در انتقال یا رفع نیاز فناورانه از طریق شرکت های داخلی

۴۰۰

۶۰٪

کمک بلاعوض در انتقال فناوری از خارج

۸۰۰

۶۰٪

برگزاری نشست های رو در رو، تنظیم تفاهم نامه، پیگیری تا عقد قرارداد نهایی رفع نیاز

۳۰۰

۸۰٪

حمایت از مشاور و عرضه کننده فناوری در همراهی بنگاه در نشست های رودرو، داخلی

۴۰

۷۰٪

حمایت از مشاور در همراهی بنگاه در نشست های رودرو خارجی

۱۰۰۰

۷۰٪

ارائه خدمات حقوقی، تنظیم قرارداد انتقال فناوری

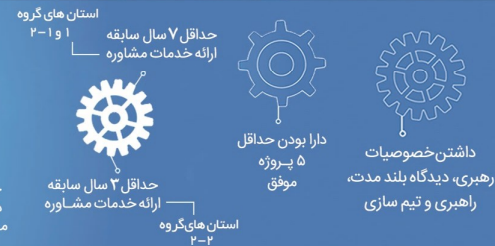
۱۰۰

۷۰٪



فرآیند اجرایی راه اندازی کلینیک های کسب و کار

کلینیک متشکل از مدیریت و تیم های توانمندساز می باشد که از بین مشاوران حقیقی و حقوقی در حوزه های پایه در گروه های عارضه یابی و گروه های تخصصی مدیریت، توسعه فناوری، توسعه بازار، توسعه منابع انسانی و مدیریت مالی و براساس شرایط عمومی و اختصاصی شکل می گیرد.



وظایف مدیر کلینیک کسب و کار



وظایف هیات امناء کلینیک کسب و کار





فرآیند ارائه خدمات در کلینیک های کسب و کار



به منظور هدایت سرمایه گذاران و تسهیل سرمایه گذاری در شهرک ها و نواحی صنعتی و فناوری، ارائه خدمات توسعه کسب و کار در حوزه سرمایه گذاری و تامین به متقاضیان سرمایه گذاری از طریق کلینیک کسب و کار و سامانه خدمات کلینیکی (Eservice) ارائه میگردد.

پیاده سازی مدل بومی شده توسعه خوشه ای در ایران

۴ تداوم حمایت ها از
خوشه های خاتمه یافته

۲ مطالعات امکان سنجی

انجام مطالعات امکان سنجی توسعه
خوشه ای برای خوشه های اولویت دار

مطالعه شناختی خوشه

اعتماد آفرینی و توسعه
همکاری در خوشه

تدوین برنامه های
عملیاتی مشکلات خوشه

پیاده سازی برنامه عملیاتی

نظارت و ارزیابی بر
فرآیند توسعه خوشه

آماده سازی برای خروج
عامل توسعه از خوشه

۳ اجرای پروژه
توسعه خوشه ای

۱ شناسایی

شناسایی تمامی خوشه ها
و اولویت بندی آنها

اصول توسعه خوشه های کسب و کار

توانمند سازی

● مشارکت ذی نفعان در مراحل مختلف توسعه خوشه

پایایی

● ذینفعان خوشه بتوانند مشکلات مشترک خود را شناسایی
و با اقدام مشترک برطرف نمایند.

هدف برنامه توسعه خوشه های کسب و کار

- تقویت ارتباطات و شبکه های همکاری بین ذی نفعان خوشه
- رفع نقاط فشار خوشه
- ارتقاء زنجیره ارزش خوشه

ویژگی های خوشه

متمرکز در یک منطقه جغرافیایی
تولید و عرضه محصول مشترک
تکمیل فعالیت های همدیگر
دارای چالش ها و فرصت های مشترک



تسهیل ارتباطات کارفرمایان و پیمانکاران و معرفی آنان به یکدیگر

- سازماندهی و تنظیم نمایشگاه های مناسب اعضا
- ارتباطات (Supply Day - Partnership Day)
- نمایندگی های تجاری و بازرگانی (کارفرما) برای شناسایی پیمانکاران
- تبلیغات جهت معرفی پیمانکاران عضو به کارفرمایان



ارتقاء توانمندی و پتانسیل اعضا ISPX

- واسطه گری از طریق معرفی اعضا به یکدیگر و ایجاد شبکه ها و کنسرسیوم های پیمانکاران فرعی
- آموزش و مشاوره در راستای آسیب شناسی ضعف های پیمانکاران



شناسایی، ایجاد و توسعه بازار جدید برای پیمانکاران

- ایجاد و مدیریت بانک اطلاعاتی پیمانکاران برای استفاده کارفرمایان و Match Making
- بازاریابی برای اعضای ISPX



مشمول کلیه حمایت
های حضور در نمایشگاه
بازدید از
نمایشگاه داخلی

مشمول کلیه حمایت های
حضور در نمایشگاه
بازدید از
نمایشگاه خارجی

پرداخت کلیه هزینه های اخذ
و تجهیز غرفه تا ۳۶ متر
تا سقف ۳/۵ میلیارد ریال
اخذ غرفه در
نمایشگاه های خارجی

پرداخت کلیه هزینه های
اخذ و تجهیز غرفه تا ۷۲ متر
اخذ غرفه در
نمایشگاه های داخلی

پرداخت هزینه برگزاری رویداد
تا سقف ۶۰۰ میلیون ریال
Partnership Day و Supply Day
در سطح بین المللی

حمایت از توسعه بازار پیمانکاران

حداکثر ۶۰۰ میلیون ریال
به ازای انجام هر مطالعه
زنجیره به ارزش صنعت مخاطب

حداکثر ۳۰۰ میلیون ریال
انجام مطالعه شناسایی
زنجیره ای تأمین استراتژیک

حداکثر ۷۰ درصد هزینه محل و
پذیرایی و تردد تا سقف ۳۰۰
میلیون ریال
برگزاری نشست های
B2B داخلی با کارفرمایان

پرداخت هزینه برگزاری رویداد
تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال
Partnership Day و Supply Day
داخلی در سطح ملی

۷۵٪ هزینه و حداکثر ۳۰۰
میلیون ریال
جهت ارزیابی هر حوزه/ واحد
پیمائگی

۷۵٪ هزینه تا سقف ۵۰۰
میلیون ریال
مطالعه بهینه کاری
و الگویابی

حداکثر ۲۵۰ میلیون ریال سال
اول و ۱۰۰ میلیون ریال برای
بروزرسانی سال بعد
معرفی، تبلیغات
و اطلاع رسانی ISPX

حمایت از توسعه و توانمندسازی پیمانکاران

مشمول کلیه حمایت های
دوره آموزشی

حداکثر ۱۰۰۰ میلیون ریال
ویژه بازار هدف

مطالعات کتابخانه ای
و میدانی بازار هدف

تطابق وضعیت پیمانکاران با نیاز کارفرمایان

آموزش های فنی، مهارتی
و مدیریتی برای اعضا

ارزیابی پیمانکاران و انجام مطالعات عارضه یابی و بهینه کاوی

مشمول کلیه حمایت
های مبادله فناوری
حمایت های مبادله
فناوری و ارتقا فناوری

ایجاد بانک اطلاعات پیمانکاران و کارفرمایان

پرداخت ۱ میلیون ریال برای
جمع آوری اطلاعات هر
واحد پیمانکاری و
۶۰۰ هزار ریال
برای بروز رسانی اطلاعات

SPX حمایت از توسعه

نظام مبادله پیمانکاری فرعی

Subcontracting Partnership eXchange

ایجاد ساختاری که به معرفی پیمانکاران مناسب جهت برآورده ساختن نیاز کارفرمایان پرداخته و همچنین در جهت توسعه بازار پیمانکاران تحت پوشش در حوزه های صنعتی مشخص و دارای مزیت تلاش می کند.

حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی

حمایت از انجام پایان نامه های دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی به منظور استفاده از توان علمی و استفاده از نظرات اساتید و دانشجویان و تخصص آنها در زمینه های مورد نیاز صنایع کوچک و متوسط به عنوان راهکاری اثر بخش در جهت توسعه همکاری های علمی و پژوهشی بین دانشگاه ها و صنعت از جمله حمایت شرکت شهرک های صنعتی می باشد.

حداکثر
مبلغ حمایت

۸۰ میلیون ریال
کارشناسی ارشد

۱۶۰ میلیون ریال
دکتری

۲۴۰ میلیون ریال
فوق دکتری

۱۶۰ میلیون ریال
دانشجویان ایران در مقطع
دکتری در خارج از کشور

۲۴۰ میلیون ریال
دانشجویان ایران در مقطع
فوق دکتری در خارج از کشور

فرآیند اجرایی

تهیه پروپوزال موضوع پژوهشی
توسط دانشجو و تکمیل کاربرگ ها

تایید و تصویب موضوع پایان نامه و
پروپوزال در کمیته پژوهشی شرکت استانی
و معاونت صنایع کوچک سازمان

تاییدیه و موافقت دانشگاه و استاد
راهنما در خصوص کلیات موضوع

انعقاد قراردادی مابین
مجری (دانشجو) و
شرکت استانی

درج عنوان پایان نامه در
وبگاه شرکت استانی

در صورتی که پروپوزال پیشنهادی مساله ای را از یک واحد صنعتی
مشخص رفع نماید، میزان ۲۰ میلیون ریال به مبالغ فوق اضافه می گردد.



آموزش واحدهای صنعتی



آموزش های کار آفرینی، مدیریتی، کارشناسی و مشاورین

این آموزش ها منجر به ارتقاء علمی فراگیران در خصوص مسائل مدیریتی و تخصصی نظیر مسائل بازار، بهره وری، استانداردهای کیفی، موضوعات تخصصی صنایع می گردد. مخاطبین این دوره ها را مدیران و کارشناسان مرتبط با حوزه کسب و کارهای کوچک و متوسط کشور و صاحبان سرمایه و علاقمندان سرمایه گذاری تشکیل می دهند.

۱۰۰ درصد

یارانه حمایتی



آموزش های مهارتی (حین کار)

این آموزش ها در محل خدمت و در محل واحدهای صنعتی و در حین انجام کار صورت می گیرد که منجر به ارتقاء مهارت در فرآیند های عملیاتی (نظیر دوره های جوشکاری و یا دوره های زبان آموزی و یا کاربرد کامپیوتر و نرم افزارهای مربوطه) می گردد.

۱۰۰ درصد

یارانه حمایتی



آموزش های غیر حضوری (الکترونیکی و مجازی)

کلیه موارد این نوع آموزش بصورت خودکار از سیستم آموزش مجازی مجری به شرکت شهرک های صنعتی استان منعکس خواهد شد.

۱۰۰ درصد

یارانه حمایتی

حمایت از استارت آپ SME ها

خدمات زیرساختی



عنوان حمایت

سقف حمایت

سقف مبلغ میلیون ریال

خدمات

توسعه کسب و کار



تجاری سازی و بازاریابی محصول



تورهای صنعتی

تورهای صنعتی به منظور تبادل تجربیات و فناوری در زمینه های مختلف و همچنین آشنایی با عوامل موفقیت واحدهای موفق انجام می شود. واحدهای موفق به واحدهایی (اعم از شهرک ها و نواحی صنعتی، واحد صنعتی، شهرک فناوری، مرکز خدمات کسب و کار، خوشه کسب و کار و ...) اطلاق می شود که در یک یا چند زمینه با بهره گیری از فناوری های جدید، ابداعات جدید در تولید محصول، ارتقاء کیفیت، ارتقاء بهره وری، استفاده از فناوری اطلاعات، توسعه بازار و صادرات، روش های جدید مدیریتی و منابع انسانی، کارآفرینی، الزامات زیست محیطی و توسعه کمی و کیفی دارای موفقیت باشند.

مشمولین: مدیران عامل، اعضای هیات مدیره، مدیران ارشد واحدهای صنعتی، ذینفعان خوشه های صنعتی و اعضای تیم های استارت آپی

استان های گروه ۱ حضور حداقل ۱۵ نفر استان های گروه ۲-۳ حضور حداقل ۱۲ نفر استان های گروه ۲-۲ حضور حداقل ۸ نفر

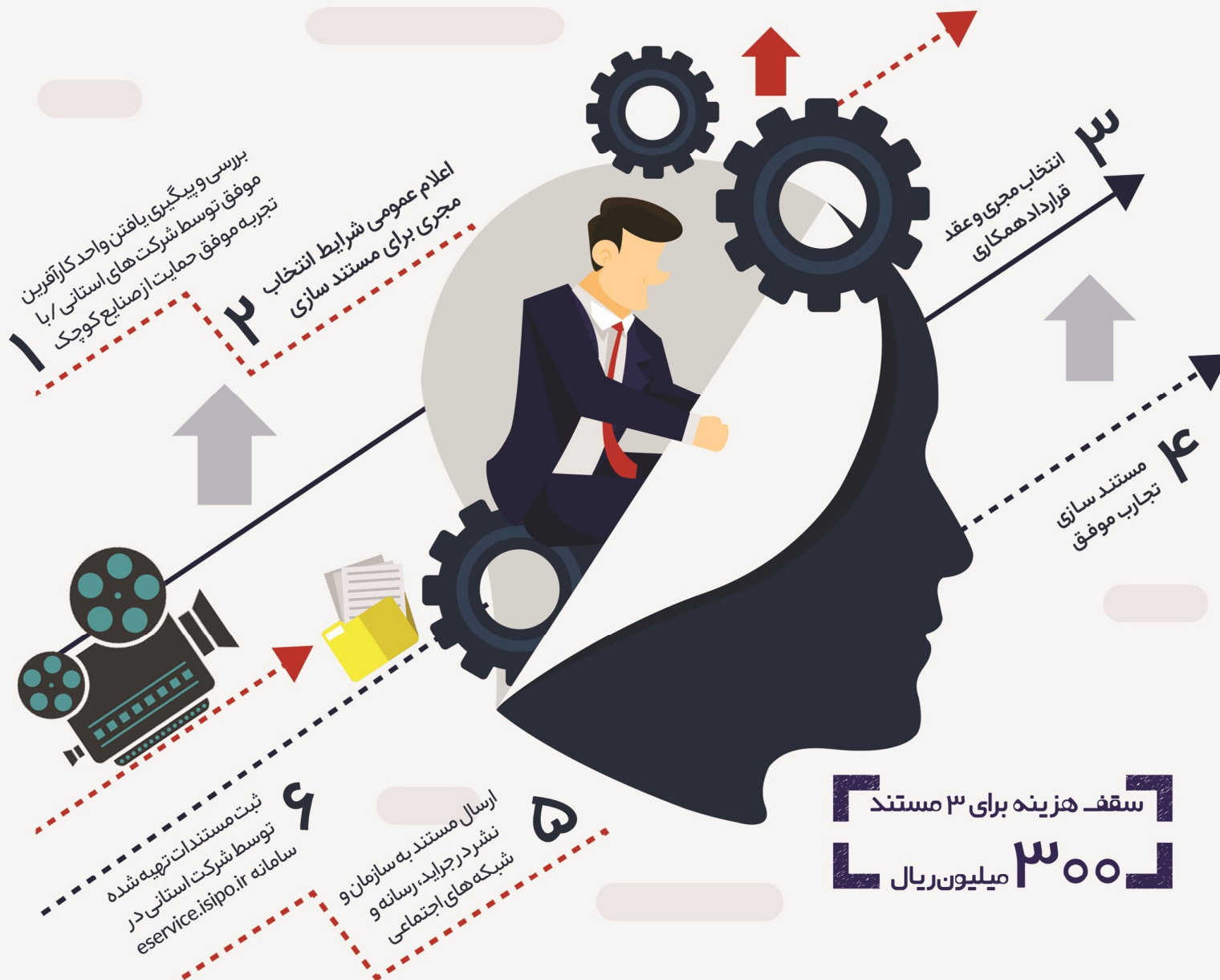


● کلیه همکاران سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، اساتید دانشگاه، دانشجویان و خبرنگاران و کلیه نهادهایی که در امر توسعه صنایع کوچک نقش دارند، میتوانند **حداکثر ۳۰ درصد** از اعضای شرکت کننده در تورهای صنعتی را تشکیل دهند.



مستند سازی تجارب کارآفرینان

مستندسازی تجارب کارآفرینی نوعی تلاش برای حفظ و نگهداری اطلاعات و مکتوب نمودن دادن ها، شواهد و تجربیات به منظور استفاده سایر صاحبان صنایع و متولیان امور صنایع کوچک کشور می باشد، همچنین ثبت نتایج اثربخش و موفق حاصل از دریافت خدمات حمایتی سازمان و شرکت های نابغه توسط SME ها، موجب توسعه بنگاه های تولیدی و تقویت و رشد فعالیت ها و خدمات حمایتی از صنایع کوچک و متوسط می گردد.



تسهیلات وجوه اداره شده

تسهیلات وجوه اداره شده طرح کمک به نوسازی و تجدید ساختار صنایع به منظور پرداخت تسهیلات جهت بازسازی و نوسازی ماشین آلات واحدهای صنعتی کوچک، طرح کمک های فنی و اعتباری به صنایع کوچک به منظور تامین بخشی از منابع مالی مورد نیاز طرح های صنعتی کوچک به منظور تکمیل و راه اندازی و طرح کمک های فنی و اعتباری به صنایع لبنی به منظور کمک به تجدید ساختار زنجیره صنایع لبنی، خدمات مرتبط و ترویج مصرف شیر در نظر گرفته شده است. منابع وجوه اداره شده جهت ارائه تسهیلات به صنایع کوچک با تلفیق منابع بانکی و یا به صورت یارانه ای در نظر گرفته می شود.

از محل اعتبارات طرح کمک های فنی و اعتباری

حداکثر ۱۰۰
میلیارد ریال

طرح های صنعتی کوچک
برای کمک های فنی و اعتباری

براساس
طرح توجیهی

سرمایه در گردش برای
تامین نیاز یک دوره تولید

حداکثر ۱
میلیارد ریال

واحدهای ارائه کننده خدمات
مشاوره ای و فنی و مهندسی

از محل اعتبارات طرح کمک به نوسازی و تجدید ساختار صنایع و طرح کمک های فنی و اعتباری به صنایع لبنی

حداکثر ۴۰
میلیارد ریال

برای واحدهای صنعتی کوچک برای
رفع عارضه عمومی، ارتقا بهره وری،
بهبود مصرف انرژی

براساس
طرح توجیهی

سرمایه در گردش برای
تامین نیاز یک دوره تولید

- ۱ • انعقاد قرارداد عاملیت اعتبارات ابلاغی توسط سازمان
- ۲ • توزیع استانی اعتبارات به شرکت های استانی
- ۳ • فراخوان و اطلاع رسانی اعطای تسهیلات توسط شرکت استانی و شناسایی واحدها
- ۴ • اخذ مدارک مربوطه از شرکت استانی و تکمیل توسط متقاضی
- ۵ • انجام بازدید نماینده شرکت شهرک های صنعتی استان از محل واحد صنعتی
- ۶ • معرفی متقاضی واجد شرایط توسط شرکت استانی به بانک عامل
- ۷ • تایید فرم های خلاصه گزارش اخذ تسهیلات واحد صنعتی توسط بانک
- ۸ • ارائه مدارک مورد نیاز به بانک توسط متقاضی
- ۹ • تایید مدارک متقاضی توسط بانک و انعقاد قرارداد اخذ تسهیلات



طرح های توجیهی فنی و اقتصادی

انجام طرح امکان سنجی مقدماتی با در نظر گرفتن اولویت های سرمایه گذاری هر استان

شناسایی نیازهای سرمایه گذاری در استان توسط مجری با همکاری شرکت استانی بر اساس اولویت های سرمایه گذاری اعلام شده وزارت صنعت، معدن و تجارت

عقد قرارداد با مجری برای انجام هر یک از نیازهای سرمایه گذاری برای انجام طرح توجیهی، فنی و اقتصادی

ارائه طرح های تیپ صنعتی توسط مجری به کارفرما

۱. طرح به ازای هر طرح

۵۰۰ میلیون ریال

استان های گروه ۱

۵. طرح به ازای هر طرح

۴۰۰ میلیون ریال

استان های گروه ۱-۲

۳. طرح به ازای هر طرح

۳۰۰ میلیون ریال

استان های گروه ۲-۲

به اشتراک گذاری برای استفاده عموم در سامانه استانی و ملی



عضویت واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در سامانه های داخلی فروش محصولات و تامین مواد اولیه و اخذ ایران کد و GS1

در حال حاضر سامانه های فعال کسب و کار به کسب و کار (B2B) در کشور فعالیت دارند که یکی از وظایف آنها معرفی کسب و کارهای تولیدکننده مواد اولیه و تولید کنندگان محصولات نهایی می باشد که می توان از طریق آنها تولیدکنندگان مواد اولیه به واحدهای صنعتی معرفی نمود و همچنین امکان فروش کالای نهایی را به مصرف کنندگان فراهم می آورند. و ضرورت استفاده از این بستر ها بسیار برای واحدهای صنعتی حائز اهمیت خواهد بود.



مشمولین طرح

دارای نشان سیب سلامت
برای واحدهای صنایع غذایی

دارای علامت استاندارد

هر واحد صنعتی فقط یکبار
امکان بهره برداری از این
کمک هزینه را دارد.

شناسایی واحدهای
مشمول این طرح

حداکثر تا
۸۰
میلیون ریال

پرداخت کمک هزینه ایجاد سامانه فروش محصولات
و عضویت در سامانه های داخلی فروش محصولات و
تامین مواد اولیه (شامل فرایند قبل عضویت و یا
ایجاد سامانه) ایران کد و GS1

حداکثر تا
۱۰۰
میلیون ریال

پذیرش در فرابورس برای کسب و کارهای کوچک و متوسط

فرابورس ایران بعنوان دومین بورس اوراق بهادار رسمی کشور به منظور تسريع در فرآيند پياده سازي و تحقق ارکان اقتصاد مقاومتی با همکاری سازمان بورس اوراق بهادار و سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی، بازاری ویژه به منظور فراهم نمودن دسترسی عموم بنگاه های اقتصادی کشور علی الخصوص کوچک و متوسط و شرکت های دانش بنیان به بازار سرمایه طراحی نموده است. سازمان صنایع کوچک و متوسط نیز به منظور نهادینه کردن تامین مالی از طریق بازار سرمایه، برنامه های حمایتی را در این زمینه پياده سازي نموده است که از جمله آن پرداخت هزینه های پذیرش واحد صنعتی در فرابورس می باشد

مدارک مورد نیاز پذیرش

- تکمیل پرسشنامه پذیرش و امیدنامه
- رسید پرداخت حق پذیرش
- صورت های مالی حسابرسی شده مربوط به حداقل یک سال / دوره مالی منتهی به تاریخ پذیرش
- آخرین گزارش هیات مدیره به مجامع عمومی عادی و فوق العاده
- صورتجلسات مجامع عمومی سال اخیر و روزنامه رسمی
- آخرین اساسنامه ثبت شده
- فهرست و مشخصات دارندگان اطلاعات نهایی شرکت
- آخرین مفصلا حساب مالیاتی و برگه های تشخیص مالیات
- عملکرد بعد از سال تسویه شده
- مصوبه مجمع عمومی عادی صاحبان سهام یا رکن مشابه
- مبنی بر موافقت با پذیرش اوراق بهادار در فرابورس
- آخرین نمودار سازمانی مصوب
- طرح توجیهی شرکت
- سایر اطلاعات مهم به تشخیص متقاضی پذیرش یا درخواست هیات پذیرش

حد اکثر ۲۰۰ میلیون ریال پرداخت هزینه های تهیه صورت های مالی حسابرسی شده

حد اکثر ۲۰۰ میلیون ریال پرداخت هزینه پذیرش فرابورس به صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسطی که موفق به پذیرش می شوند.

حد اکثر ۱۰۰ میلیون ریال عودت هزینه پذیرش فرابورس تا سقف ۵۰٪ هزینه پرداختی برای صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسطی که موفق به پذیرش نمی شوند.

کم هزینه بعد از برگزاری جلسه هیات پذیرش به صاحب کسب و کار پرداخت می شود.



شرایط عمومی پذیرش در بازار شرکتهای کوچک و متوسط (SME)

- ✓ شرکت سهامی سهام عام و ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ اظهار نظر مقبول یا مشروط حسابرس به صورت های مالی
- ✓ عدم محدودیت قانونی موثر برای نقل و انتقال سهام شرکت
- ✓ برخورداری از سیستم اطلاعات حسابداری مطلوب و متناسب با فعالیت
- ✓ نداشتن محکومیت قطعی کیفری یا تخلفاتی موثر اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت
- ✓ داشتن صورتهای مالی مطابق با استانداردهای حسابداری و دستورالعمل های اجرایی سازمان بورس

کمک به بازاریابی صنایع کوچک و تشکیل کنسرسیوم های صادراتی



حمایت از شرکت های مدیریت صادرات (EMC)

بازدید میدانی

حداکثر ۸۰ درصد هزینه برای یک نوبت در سال
تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال

بازدید میدانی از کشورهای هدف صادراتی
برای شناسایی بازار محصولات صادراتی

تامین زیرساخت های مورد نیاز در بازار هدف

درصد حمایت:
رتبه D: ۴۰٪
رتبه C: ۵۰٪
رتبه b: ۶۰٪
رتبه A: ۸۰٪

کمک هزینه خرید و اجاره دفتر و انبار، سردخانه
و استخدام کارمند محلی و راه اندازی showroom
برای یک نوبت

کشورهای CIS، روسیه،
چین، اروپا، آمریکا
حداکثر ۸ میلیون ریال

عراق، افغانستان،
سوریه، قطر، عمان، ترکیه
حداکثر ۶ میلیون ریال

سایر کشورها از سازمان اعلام می گردد

کمک به توسعه و نفوذ در بازار هدف

خرید اسناد مناقصه برای کالا/خدمات شرکت طرف قرارداد

حداکثر ۸۰٪ هزینه خرید اسناد تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال
حداکثر ۴۰۰ میلیون ریال در سال

هزینه های تایید کنسولی اسناد قانونی مرتبط با صادرات بنگاه های طرف قرارداد

حداکثر ۸۰٪ هزینه اخذ شده اسناد کنسولی تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال
حداکثر ۴۰۰ میلیون ریال در سال

هزینه های ورود به وندریست های معتبر خارجی
حداکثر ۸۰٪ تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال

طراحی، بسته بندی، تبلیغات و اطلاع رسانی در بازار هدف

حداکثر ۸۰٪
تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال

هزینه طراحی و امور گرافیکی بسته بندی جدید
محصولات صادراتی بنگاه های طرف قرارداد

حداکثر ۸۰٪
تا سقف ۳۰۰۰ میلیون ریال

کمک هزینه تبلیغات شهری، رسانه ای، فضای مجازی در کشور هدف

شرکت مدیریت صادرات یکی از انواع واسطه های صادراتی است که برای کمک به واحدهای
صنعتی خرد، کوچک و بعضی موارد متوسط برای ورود به بازارهای خارجی و توسعه صادرات
آنها فعالیت دارد و براساس رتبه های A, B, C, D تقسیم بندی می شود.

مشخص نمودن اطلاعات پایه ای محصولات صادراتی

۸۰٪ تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال
هزینه طراحی، ترجمه و انتشار
الکترونیک کاتالوگ چند زبانه

۸۰٪ تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال
ثبت شرکت و اخذ پروانه کسب و کار
و ثبت برند در کشور هدف

۸۰٪ تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال
اخذ مجوزها، استانداردها و گواهینامه های
بین المللی برای کالا/خدمات شرکت طرف
قرارداد

۸۰٪ تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال
ثبت جهانی علامت تجاری و ثبت لگو در بازار هدف
برای کالا/خدمات شرکت طرف قرارداد

بازدید میدانی و دعوت از هیات صنعتی-تجاری خارجی

۸۰٪
هزینه دعوت و پذیرایی از هیات های
خارجی شامل اسکان و تردد داخلی

حداکثر ۱۰۰ میلیون ریال
برای هر نفر و حداکثر
۵۰۰ میلیون ریال در سال

تحقیقات بازاریابی

برای یک مطالعه در یک کشور هدف صادراتی
(حداکثر دو مطالعه)

حداکثر ۲۰۰۰
میلیون ریال

شرایط شرکت های
مدیریت صادرات

قرارداد ارائه خدمات
صادراتی با واحد صنعتی

دارای مجوز از سازمان
توسعه تجارت ایران



۱. اخذ طرح ها و فرصت های سرمایه گذاری اتباع بیگانه از دستگاه های ذیربط استان و ارزیابی و کسب اطمینان از امکان اجرای طرح در شهرک ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی تحت مسئولیت



۲. تهیه فهرست ایرانیان موفق خارج از کشور و علاقمند به سرمایه گذاری



۳. شناسایی و تهیه فهرست آژانسهای سرمایه گذاری خارجی ایرانی و غیر ایرانی (IPA) و معرفی طرح ها و فرصت های سرمایه گذاری به همراه تشریح مشوقهای ملی و تسهیلات شرکت استانی



۴. شناسایی مشاورین ذیصلاح مسلط به زبان خارجی و آشنا به امور مربوط به جذب سرمایه گذار برای معرفی به صاحبان صنایع و سرمایه گذار خارجی



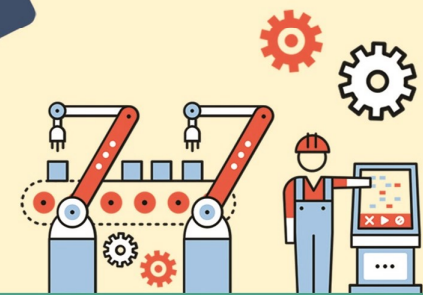
۵. شناسایی وکلای پایه یک دادگستری مسلط به زبان خارجه و آشنا به امور مربوط به جذب سرمایه گذار برای معرفی به صاحبان صنایع و سرمایه گذار خارجی



۶. پیگیری جدی درخواست سرمایه گذاران خارجی معرفی شده از سوی نهادهای مربوطه



۷. معرفی سرمایه گذار به آژانس های مشوق سرمایه گذاری خارجی ایرانی و غیر ایرانی، مشاورین و وکلای دادگستری فعال



شرح حمایت

دفتر کار

ارائه دفتر کار موقت در شهرک های فناوری و مراکز کسب و کار طبق ضوابط و تخفیفات مربوط به آژانس های مشوق سرمایه گذاری، دارای مجوز و شرکت ها و مشاوران فعال در ارائه خدمات به سرمایه گذار خارجی

تاسقف ۱۰۰۰
حد اکثر ۸۰٪
میلیون ریال

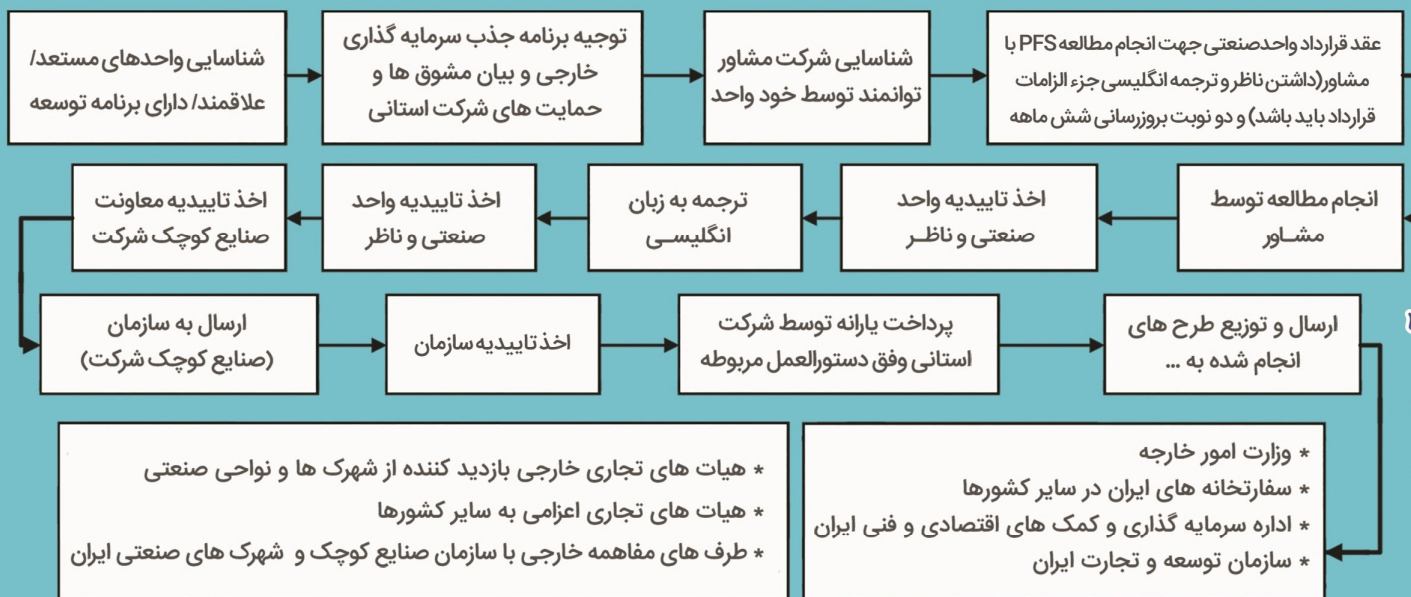
فعالیت های آژانس های مشوق سرمایه گذاری، مشاورین و وکلا که منجر به عقد قرارداد حق بهره برداری از زمین و تاسیسات شرکت شهرک های صنعتی گردد.

تاسقف ۸۰۰
حد اکثر ۸۰٪
میلیون ریال

مشارکت در برگزاری همایش جذب ایرانیان خارج از کشور برای معرفی طرح ها و فرصت های سرمایه گذاری در استان

مطالعات پیش امکان سنجی به منظور جذب سرمایه گذاری خارجی

PFS



اخذ استانداردها و گواهینامه های

ملی و بین المللی

اخذ پروانه ها، مجوزها، گواهینامه ها و استانداردهای اجباری ملی، گواهینامه کیفیت، نتایج آزمایشات و مجوزهای الزامی و اجباری فروش تجاری از سازمانها و نهادهای تخصصی داخل کشور و همچنین کشور هدف صادراتی و موسسات بین المللی توسط واحدهای صنعتی کوچک و متوسط، شرکت های مدیریت صادرات و کنسرسیوم های صادراتی که باعث رفع موانع ورود محصولات ایرانی به بازارهای هدف می شود، مشمول حمایت های زیر می گردد.

میزان حمایت	مشمولان	نهاد معتبر	شرح حمایت	
۱		نهادهای تخصصی مرتبط (بهداشت و درمان، غذا و دارو)	مجوز فروش تجاری داخلی (پروانه ساخت و بهره برداری و غیره)	
۲		سازمان ملی استاندارد ایران	نشان استاندارد اجباری ملی	
۳	حداکثر ۸۰٪ هزینه اخذ هر یک از استاندارد ها تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال	صنایع کوچک و متوسط، اعضای کنسرسیوم، صنوف تولیدی، خوشه ها و SPX	سازمان ملی استاندارد ایران	اخذ نشان حلال
۴		مانند SGS و غیره	گواهینامه کیفیت	
۵		آزمایشگاه های مرجع و همکار داخلی	آزمایشات اجباری استاندارد	
۶	حداکثر ۸۰ درصد هزینه اخذ هر یک از استاندارد ها تا سقف ۱۰۰۰ میلیون ریال	صنایع کوچک و متوسط، اعضای کنسرسیوم، صنوف تولیدی، خوشه ها و SPX	مراکز و موسسات معتبر بین المللی	گواهینامه CE
۷	حداکثر ۸۰٪ هزینه اخذ تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال	صنایع کوچک و متوسط، اعضای کنسرسیوم، صنوف تولیدی، خوشه ها و SPX و شرکت های مدیریت صادرات	نهادهای رسمی کشور هدف صادراتی نهادهای رسمی کشور هدف و یا آزمایشگاه های داخلی مورد تایید مراجع کشور هدف صادراتی	گواهی انطباق با استاندارد کشور هدف مجوز فروش تجاری در کشور هدف
۸	حداکثر ۸۰ درصد هزینه اخذ هر یک از استاندارد ها تا سقف ۲۵۰ میلیون ریال	صنایع کوچک و متوسط، اعضای کنسرسیوم، صنوف تولیدی، خوشه ها و SPX	مجری/مشاوران ذیصلاح دارای مجوز از مراجع قانونی	ارزیابی آمادگی برای صادرات ERA

حمایت شرکت استانی تنها برای دریافت استاندارد، پروانه و گواهینامه کیفیت، نتایج آزمایشات و مجوزهای الزامی و اجباری فروش جدید بوده و مشمول موارد قبلی و یا تمدید آنها نمی شود

گواهی های ISO کیفی مشمول این دستورالعمل می باشد ولی گواهینامه های عمومی سازمانی و مدیریت و مشابه آن مشمول حمایت های این دستورالعمل نمی باشند.

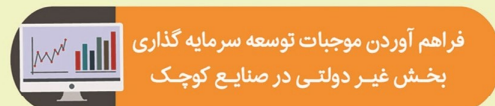


صندوق ضمانت سرمایه گذاری
صنایع کوچک و متوسط

صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک و متوسط



صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک به منظور فراهم آوردن موجبات توسعه سرمایه گذاری بخش غیر دولتی در صنایع کوچک، کوتاه کردن مدت زمان اجرایی طرحهای اشتغالزا و دارای توجیه اقتصادی با اولویت مناطق کمتر توسعه یافته و تضمین و تسهیل در توثیق تسهیلات اعطائی به صنایع کوچک، به موجب قانون مصوب مجلس شورای اسلامی تاسیس و زیر نظر وزارت صمت فعالیت می کند.

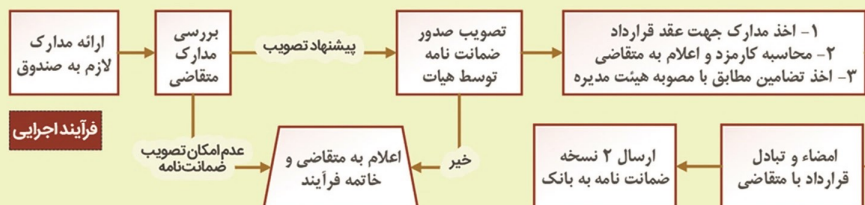


فراهم آوردن موجبات توسعه سرمایه گذاری
بخش غیر دولتی در صنایع کوچک

اهداف
وظایف



تضمین و تسهیل در توثیق تسهیلات بانک ها
و موسسات مالی و اعتباری به صنایع کوچک



حداکثر مبلغ ضمانت نامه صندوق

۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال



اصل و سود
تسهیلات بانکی



معیارهای صنایع تولیدی

وثایق و معرفی ضامن معتبر

مطالعات میدانی صندوق

توجیه پذیری طرح

مشارکت متقاضی

میزان اشتغال

مطالعه بازار

سوابق مالی

ویدیو آموزشی ثبت نام



اسکن کنید

بانک ها و موسسات طرف تفاهم



www.Sif.ir

استقرار مشاوران، ارائه دهندگان خدمات توسعه کسب و کار و استارت‌آپ‌های منتخب در مراکز خدمات فناوری و کسب و کار





نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و اعزام هیات‌های صنعتی

حمایت از حضور واحدهای صنعتی در قالب اجاره غرفه یا بازدید از نمایشگاه‌های اختصاصی، تخصصی، توانمندی، اکسپو، نمایشگاه فروش داخلی و خارجی و همچنین حمایت از اعزام هیات‌های تجاری به خارج از کشور می‌باشد.



کمک هزینه‌ها شامل هزینه‌های اجاره و تجهیز غرفه، حمل و نقل بار، اسکان یک نماینده از بنگاه، چاپ بروشور و کاتالوگ، شرکت در دوره آموزشی مورد نیاز، به غیر از هزینه غذا می‌باشد.

میزان حمایت مالی نمایشگاه صنایع کوچک ایران توسط هیات مدیره سازمان تعیین و ابلاغ می‌گردد



هر بنگاه کسب و کار حائز شرایط، حداکثر ۲ نوبت در سال و به صورت تجمیعی ۶ نوبت در سه سال مجاز به استفاده از حمایت‌های این دستورالعمل می‌باشد. شرکت‌کننده‌ها باید یکی از اعضای هیات مدیره و یا یکی از مدیران یا کارکنان واحد صنعتی (براساس فهرست بیمه تامین اجتماعی ۳ ماهه گذشته) باشد.

در راستای ارتقا حقوق شهروندی در نظام اداری، سامانه میز خدمات الکترونیک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و شرکت های استانی راه اندازی گردیده است. از این رو متقاضیان می توانند از طریق درگاه خدمات الکترونیک کلیه خدمات اداری و حمایتی سازمان صنایع کوچک را بدون حضور فیزیکی در شرکت استانی از طریق پنل کاربری خود درخواست های خود را ثبت و فرآیند گردش درخواست را در هر لحظه رویت نمایند.

میز خدمت الکترونیک - خدمات حمایتی صنایع کوچک و متوسط

خدمات کلینیکی

درخواست عارضه یابی و پروژه بهبود
درخواست شنایابی و رفع نیاز فناورانه

مشاوران کسب و کار تایید شدن کشور

ثبت اطلاعات قرارداد
ثبت درخواست خدمت
نقل، انتقال، تغییر نام، تجمیع، تفکیک و صدور دفترچه المثنی، تغییر کاربری و فعالیت
صدور، تمدی و ابطال پروانه تاسیس و بهره برداری، شهرک ها و نواحی صنعتی غیر دولت
حمایت از ایجاد و توسعه کنسرسیوم های صادراتی و شرکت های مدیریت صادرات
صدور و تمدید مجوز احداث، گواهی پایان کار و انتقال قطعی سند مالکیت
صدور معرفی نامه انشعابات آب، برق، تلفن، گاز و فاضلاب
درخواست استقرار در مراکز خدمات فناوری و کسب و کار
صدور معرفی نامه جهت ضمانت های اعتباری
ثبت نام در تورها و دوره های آموزشی
حمایت از پایان نامه های دانشجویی
معرفی نامه به بانک جهت ترهین
پذیرش در بورس کالا و فرابورس
صدور مجوز ارائه تسهیلات

واگذاری الکترونیک زمین

ثبت جواز و درخواست زمین بصورت تمام
الکترونیک تا مرحله واگذاری

بازرسی و رسیدگی به شکایات

مانع زدایی و رفع موانع تولید

دوره آموزشی GIZ

ثبت درخواست حضور در دوره



